

Số: **1423** /QĐ-BTTTTHà Nội, ngày **16** tháng **9** năm 2021**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua đặc biệt
“Ngành Thông tin và Truyền thông đoàn kết, chung sức, đồng lòng
thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”**

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật Thi đua, khen thưởng ngày 26 tháng 11 năm 2003; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng ngày 14 tháng 6 năm 2005 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng ngày 16 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Quyết định số 1497/QĐ-TTg ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thi đua - Khen thưởng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua đặc biệt “Ngành Thông tin và Truyền thông đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Thi đua - Khen thưởng và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *28*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Hội đồng TĐKTW (để b/c);
- Ban TĐKTW (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- Khối thi đua các bộ, ngành kinh tế;
- Bộ trưởng;
- Các Thứ trưởng;
- Đảng ủy Bộ TTTT;
- Công đoàn TTTT Việt Nam;
- Công đoàn CQ Bộ, Đoàn TN Bộ TTTT;
- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc Bộ;
- Các Tập đoàn, doanh nghiệp thuộc ngành TTTT;
- Sở TTTT tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Các hội, hiệp hội TTTT;
- Lưu: VT, TĐKT, TXT⁽¹⁰⁾.

BỘ TRƯỞNG**Nguyễn Mạnh Hùng**

Số: /KH-BTTTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Phong trào thi đua đặc biệt

“Ngành Thông tin và Truyền thông đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”

(Kèm theo Quyết định số **1423**/QĐ-BTTTT ngày **15** tháng **9** năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

Thực hiện Kết luận số 07-KL/TW ngày 11/6/2021 của Bộ Chính trị về một số nhiệm vụ trọng tâm tăng cường công tác phòng, chống dịch Covid-19 và phát triển kinh tế - xã hội, Nghị quyết số 30/2021/QH15 ngày 28/7/2021 của kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XV, Nghị quyết số 86/NQ-CP ngày 06/8/2021 của Chính phủ về các giải pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19 để thực hiện Nghị quyết số 30/2021/QH15 của Quốc hội khóa XV và hưởng ứng Lời kêu gọi toàn dân đoàn kết phòng, chống đại dịch Covid-19 ngày 29/7/2021 của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và Phong trào thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19” do Thủ tướng Chính phủ phát động, ban hành Kế hoạch triển khai tại Quyết định số 1497/QĐ-TTg ngày 10/9/2021.

Nhằm tiếp tục khơi dậy truyền thống thi đua yêu nước, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, nỗ lực vượt khó của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Thông tin và Truyền thông; với tinh thần “chống dịch như chống giặc” và góp phần làm cho Phong trào thi đua được triển khai rộng khắp, đạt hiệu quả cao, Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua đặc biệt **“Ngành Thông tin và Truyền thông đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”** (sau đây gọi tắt là *Phong trào thi đua*) với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Tập trung cao nhất mọi nguồn lực cho công tác phòng, chống đại dịch COVID-19 với phương châm “phòng là cơ bản, chiến lược lâu dài, chống là quan trọng, thường xuyên”, thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép”: vừa phòng, chống đại dịch Covid-19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống, sức khỏe của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Thông tin và Truyền thông.

1.2. Tổ chức phong trào thi đua với nội dung, hình thức đa dạng, phù hợp, thiết thực nhằm khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường

dân tộc, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, nỗ lực vượt khó, chủ động, sáng tạo, khắc phục khó khăn trong phòng, chống dịch Covid-19 của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Thông tin và Truyền thông tích cực tham gia phòng, chống dịch Covid-19 nhằm ngăn chặn, đẩy lùi, khống chế dịch bệnh lan rộng, bùng phát trong cơ quan, đơn vị và cộng đồng.

1.3. Đề cao tinh thần thi đua, khuyến khích sáng tạo, phát huy sáng kiến huy động mọi nguồn lực, đề xuất các giải pháp và biện pháp trên tất cả các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ để đẩy lùi dịch bệnh, hạn chế thiệt hại về người, tài sản.

2. Yêu cầu

2.1. Phong trào thi đua phải được triển khai sâu rộng, đồng bộ trong toàn ngành Thông tin và Truyền thông, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2.2. Phát hiện, biểu dương, khen thưởng kịp thời và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu, những cách làm hay trong việc thực hiện “mục tiêu kép”: vừa đảm bảo công tác phòng, chống đại dịch Covid-19, vừa hoàn thành nhiệm vụ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ.

II. NỘI DUNG PHONG TRÀO THI ĐUA

Với tinh thần “chống dịch như chống giặc”, các cơ quan, đơn vị, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức hưởng ứng, triển khai các phong trào thi đua đặc biệt với chủ đề, nội dung phù hợp, tạo động lực khích lệ, động viên các tập thể, cá nhân tích cực tham gia thi đua đẩy lùi sự bùng phát của dịch bệnh, duy trì và thúc đẩy các hoạt động công tác, hoạt động sản xuất kinh doanh, bảo đảm an sinh và an toàn xã hội, trong đó tập trung thi đua thực hiện các nội dung chủ yếu sau:

1. Thi đua thực hiện tốt các chủ trương, Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông về công tác phòng, chống đại dịch Covid-19.

2. Triển khai toàn diện, đồng bộ, quyết liệt, mạnh mẽ và hiệu quả các giải pháp phòng, chống dịch. Đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, thực hiện thường xuyên, liên tục, lâu dài các nhiệm vụ để đáp ứng yêu cầu cấp bách của công tác phòng, chống đại dịch để kiểm soát tốt hơn đại dịch Covid-19.

3. Thi đua phát huy sáng kiến, giải pháp ổn định, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng năng suất lao động và hiệu quả công tác, huy động các nguồn lực trong toàn Ngành phục vụ công tác phòng, chống đại dịch, góp phần phục hồi sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội.

4. Thi đua đảm bảo an sinh xã hội, việc làm, chăm lo sức khỏe và đời sống của cán bộ, công nhân viên chức, đặc biệt là các gia đình người có công, gia đình chính sách, người nghèo, phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, người

yếu thế và lực lượng tuyến đầu chống dịch; tiếp tục có biện pháp thiết thực, cụ thể hỗ trợ cho người lao động, nhất là ở vùng có dịch vượt qua khó khăn.

5. Thi đua giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống; chủ động đấu tranh với các thế lực phản động, thù địch trong và ngoài nước lợi dụng tình hình đại dịch để đưa thông tin giả, sai sự thật nhằm chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc; gây rối, chống phá nỗ lực phòng, chống dịch của Đảng và Nhà nước.

6. Thi đua thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 và những quy định của Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 và Bộ Y tế. Xây dựng kịch bản ứng phó với từng cấp độ dịch Covid-19 tại trụ sở Bộ và các cơ quan, đơn vị; triển khai hiệu quả, an toàn Chiến lược vắc xin phòng Covid-19 theo sự chỉ đạo của Chính phủ nhằm sớm đạt tỷ lệ miễn dịch cộng đồng.

7. Thi đua đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác phòng, chống đại dịch Covid-19; tuyên truyền sâu rộng để người dân hiểu, tin tưởng, thực hiện các biện pháp phòng chống đại dịch do Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và chính quyền các cấp triển khai.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, sinh động, phù hợp với các biện pháp phòng, chống đại dịch Covid-19 và những yêu cầu nghiêm ngặt trong phòng chống đại dịch để nâng cao nhận thức, ý thức người dân; cổ vũ mọi người dân thi đua chấp hành tốt các quy định của chính quyền các cấp; phát huy truyền thống “tương thân, tương ái”, “lá lành đùm lá rách”, sẵn sàng hỗ trợ lẫn nhau vượt qua khó khăn với tinh thần “mỗi người dân là một chiến sĩ”, “mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị là một pháo đài chống dịch”.

2. Tăng cường hoạt động của Ban Chỉ đạo phòng, chống Covid-19 của Bộ Thông tin và Truyền thông. Phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành, địa phương có liên quan tiếp tục nghiên cứu, đề xuất xây dựng cơ chế, giải pháp sáng kiến hiệu quả trong phòng, chống dịch bệnh để tham mưu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, bảo đảm thực hiện phòng chống dịch Covid-19 hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, đúng quy định của pháp luật.

3. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông căn cứ đặc điểm tình hình, yêu cầu, nhiệm vụ và đối tượng cụ thể phát huy cao độ tinh thần trách nhiệm, tính sáng tạo, siết chặt kỷ luật, kỷ cương, ưu tiên cao nhất mọi nguồn lực và khả năng cho công tác phòng, chống dịch; phát động, triển khai phong trào thi đua với nội dung, tiêu chí cụ thể, hình thức phù hợp, thiết thực để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, quyết tâm cao hơn nữa trong hành động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp trong triển khai, tổ chức thực hiện có hiệu quả Phong trào thi đua.

Chủ động, tích cực, tham gia sâu hơn nữa vào công tác chống dịch, nỗ lực tập trung đẩy nhanh tiến độ, kiểm soát chặt chẽ chất lượng các nhiệm vụ, chương trình, đề án được Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đảm bảo chất lượng theo

yêu cầu; đặc biệt không vì dịch bệnh mà ảnh hưởng đến công việc nhằm đảm bảo hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, các mục tiêu khó đã được Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-BTTTT ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. Các cơ quan, đơn vị đồng hành cùng doanh nghiệp, giải quyết và tháo gỡ khó khăn kịp thời cho doanh nghiệp.

Tăng cường thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong việc sử dụng ngân sách nhà nước tại Bộ Thông tin và Truyền thông, triển khai có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 236/QĐ-BTTTT ngày 26/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành Chương trình thực hành tiết kiệm chống lãng phí của Bộ Thông tin và Truyền thông, quán triệt đến từng cơ quan, đơn vị trực thuộc, từng công chức, viên chức và người lao động trong việc tiết kiệm, sử dụng ngân sách nhà nước, chỉ triển khai thực hiện các nhiệm vụ thực cần thiết, giảm bớt chi hội nghị, hội thảo, công tác phí không thực sự cần thiết; phấn đấu từ nay đến cuối năm tiết kiệm thêm từ 3 - 5% dự toán chi thường xuyên còn lại (trừ lương và các khoản theo lương). Vụ Kế hoạch - Tài chính chủ trì rà soát, sắp xếp các nội dung chi, khoản chi không thực sự cần thiết, theo dõi, kiểm tra ngay từ khâu lập, thẩm định và phê duyệt dự toán các nhiệm vụ.

Yêu cầu cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tuyệt đối không chủ quan, tuân thủ nghiêm, tự giác thực hiện các nguyên tắc, thông điệp phòng, chống dịch bệnh do Chính phủ, Bộ Y tế quy định. Từ tháng 9 năm 2021, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức và duy trì hành động chia sẻ, đóng góp mỗi người 01 ngày lương/tháng vào công tác phòng, chống dịch. Đồng thời, kêu gọi các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trong ngành Thông tin và Truyền thông cân đối nguồn lực để có các đóng góp thiết thực hơn nữa cho công tác đảm bảo an sinh xã hội và các địa phương trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.

4. Các Sở Thông tin và Truyền thông, các tổ chức, doanh nghiệp trong toàn Ngành; các hội, hiệp hội đảm bảo hỗ trợ thông tin, thúc đẩy hoạt động phát triển kinh tế - xã hội đa dạng trong thời kỳ dịch bệnh; đồng hành cùng doanh nghiệp, xác định khó khăn và tháo gỡ kịp thời; biến khó khăn, thách thức thành cơ hội, thi đua sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số để phòng chống dịch, đưa kinh tế - xã hội vào hoạt động trong trạng thái bình thường mới; tổ chức đánh giá lại cách thức vận hành và đề xuất các giải pháp ngắn hạn và dài hạn; đảm bảo tốt công tác phòng, chống dịch trong nội bộ đơn vị, doanh nghiệp; áp dụng chế độ đãi ngộ đặc biệt cho người lao động để yên tâm sản xuất an toàn; cân đối nguồn lực, đóng góp thêm, hiệu quả cho công tác phòng, chống dịch tại các địa phương.

5. Các cơ quan báo chí, truyền thông trong toàn Ngành tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục; mở các chuyên trang, chuyên mục biểu dương gương người tốt, việc tốt và các mô hình tiêu biểu vừa phát triển kinh tế, vừa chống dịch hiệu quả, những cách làm hay trong công tác phòng, chống dịch để nhân rộng những giá trị tốt đẹp nhất của từng con người, cộng đồng và cả dân tộc, tạo sức lan tỏa rộng khắp, tiếp thêm sức mạnh và niềm tin tất thắng vào “cuộc chiến” chống đại dịch của đất nước. Kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các vi phạm về phòng, chống dịch.

6. Động viên, biểu dương, khen thưởng kịp thời các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp làm tốt, những cá nhân tiêu biểu trong phòng, chống đại dịch. Tập trung phát hiện khen thưởng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trực tiếp tham gia phòng chống dịch tại tuyến đầu; các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hỗ trợ, ủng hộ, giúp đỡ công tác phòng, chống dịch và các tập thể, cá nhân có ý tưởng mới, sáng tạo tham gia tuyên truyền cổ vũ, động viên, trợ giúp hiệu quả công tác phòng, chống đại dịch.

IV. ĐỐI TƯỢNG, TIÊU CHÍ THI ĐUA VÀ HÌNH THỨC, TIÊU CHUẨN KHEN THƯỞNG

1. Đối tượng thi đua:

1.1. Các tập thể, cá nhân thuộc các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.2. Các tập thể, cá nhân thuộc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

1.3. Các tập thể, cá nhân thuộc các hội, hiệp hội ngành Thông tin và Truyền thông.

1.4. Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp hoạt động trong ngành Thông tin và Truyền thông.

2. Tiêu chí thi đua:

2.1. Thi đua thực hiện tốt, hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ phòng, chống đại dịch Covid-19 được Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao. Năng động, sáng tạo, theo dõi sát diễn biến của dịch bệnh để chủ động phân tích, đánh giá, dự báo, đề xuất các phương án, kịch bản ứng phó, các giải pháp tổng thể, đồng bộ để tham mưu kịp thời cho Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông; chủ động chỉ đạo, phối hợp chặt chẽ với các địa phương, hỗ trợ theo ngành, lĩnh vực được giao để phòng, chống đại dịch hiệu quả.

2.2. Cấp ủy và chính quyền các cấp đề cao trách nhiệm nêu gương, tinh thần sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, chủ động sáng tạo, linh hoạt, áp dụng đồng bộ các biện pháp phòng, chống đại dịch phù hợp, thi đua thực hiện “mục tiêu kép” vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa đảm bảo an toàn phòng, chống đại dịch; kiểm soát tốt nguy cơ lây bệnh từ bên ngoài, dập dịch triệt để bên trong. Thực hiện tốt chiến lược 5K+ vắc xin và thuốc, thông điệp 5T và các biện pháp công nghệ, đảm bảo an sinh xã hội, chăm lo sức khỏe, đời sống của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và gia đình.

2.3. Các lực lượng chống dịch ở tuyến đầu tiếp tục thi đua, thể hiện ý chí, nhiệt huyết, tấm lòng nhân ái, tận tâm, tận lực với công việc, phục vụ đồng bào, đồng thời bảo đảm an toàn chống dịch.

2.4. Các hội, hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp, doanh nhân thuộc ngành Thông tin và Truyền thông tiếp tục phát huy tinh thần yêu nước, tự tôn dân tộc,

cùng đồng lòng, đoàn kết, thể hiện ý chí, bản lĩnh, trí tuệ, nỗ lực vượt qua các khó khăn, thách thức thi đua vừa chống dịch, vừa duy trì và ổn định sản xuất kinh doanh, chăm lo việc làm, đảm bảo thu nhập và đời sống cho người lao động, đồng hành cùng Chính phủ, bộ, ngành, địa phương phòng, chống đại dịch Covid-19, đảm bảo an sinh xã hội.

2.5. Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thi đua chấp hành tốt các quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông, chính quyền về phòng, chống đại dịch, nhất là tại các cơ quan, đơn vị và những nơi phong tỏa, cách ly, phải thực hiện nghiêm ngặt người cách ly với người, ai ở đâu thì ở đó để ngăn chặn nguồn lây; hành động có trách nhiệm vì bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; đoàn kết, hỗ trợ lẫn nhau vượt qua khó khăn, góp phần sớm đẩy lùi và chiến thắng đại dịch.

2.6. Các cơ quan báo chí, truyền thông thi đua thực hiện tốt công tác tuyên truyền thông tin tới người dân một cách kịp thời, chính xác, hiệu quả về tình hình và các biện pháp phòng, chống đại dịch, góp phần tạo niềm tin, tạo đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và sự chủ động của người dân trong phòng, chống đại dịch.

3. Hình thức và tiêu chuẩn khen thưởng

3.1. Hình thức khen thưởng

- a) Huân chương Lao động.
- b) Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.
- c) Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.
- d) Giấy khen của Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

3.2. Tiêu chuẩn khen thưởng

a) Huân chương Lao động: Đề tặng hoặc truy tặng cho cá nhân, tặng cho tập thể có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác phòng, chống đại dịch, có phạm vi ảnh hưởng và nêu gương, lan tỏa trong toàn quốc hoặc có đóng góp lớn về vật chất, phương tiện, trang thiết bị cần thiết góp phần tích cực vào công tác phòng, chống dịch bệnh và cứu chữa bệnh nhân, được cấp có thẩm quyền ghi nhận, đánh giá cao.

b) Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ: Đề tặng thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tiêu biểu trong công tác phòng, chống đại dịch hoặc có nhiều đóng góp về vật chất, phương tiện, trang thiết bị cần thiết; có ý tưởng sáng tạo; tham gia tuyên truyền, cổ vũ, góp phần tích cực vào công tác phòng, chống dịch, được nêu gương trong toàn ngành, lĩnh vực, địa phương, đơn vị.

c) Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông: Đề tặng thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống đại dịch Covid-19, được Lãnh đạo Bộ Thông tin và Truyền thông ghi nhận.

d) Giấy khen của Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp: Đề tặng thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống đại dịch Covid-19 được Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp ghi nhận.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc ngành Thông tin và Truyền thông phối hợp với tổ chức đoàn thể cùng cấp phổ biến, quán triệt nội dung Kế hoạch này tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động để tiếp tục có nhiều đề xuất sáng tạo, chung tay, góp sức, chia sẻ, đồng hành cùng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông trong công tác phòng, chống đại dịch Covid-19. Đồng thời, căn cứ nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch cụ thể tổ chức Phong trào thi đua thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép” vừa phòng, chống đại dịch Covid-19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống, sức khỏe của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

2. Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động nghiên cứu, đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, vấn đề bất cập trong các lĩnh vực quản lý nhà nước, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp, hỗ trợ các đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19.

3. Các đơn vị chủ trì lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ (Vụ Bưu chính, Vụ Quản lý doanh nghiệp, Vụ Công nghệ thông tin, Cục Viễn thông, Cục Tin học hóa, Cục An toàn thông tin, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Cục Báo chí) căn cứ các nội dung (*tại Phụ lục: Danh mục nhiệm vụ và giải pháp triển khai thực hiện Phong trào thi đua kèm theo*) chủ động đơn đốc thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, các giải pháp góp phần sớm đẩy lùi dịch bệnh.

4. Ban Chỉ đạo phòng, chống Covid-19 của Bộ chủ động chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ sớm phát hiện, đề xuất khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích, đóng góp trong thực hiện phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

5. Công đoàn Thông tin và Truyền thông Việt Nam, Đoàn Thanh niên Bộ phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện có hiệu quả Phong trào thi đua; chỉ đạo, vận động công đoàn, đoàn cơ sở các cấp trong Ngành phối hợp với cấp ủy, chính quyền cùng cấp tổ chức các hoạt động thiết thực, chung tay, góp sức, chia sẻ, đồng hành cùng Bộ Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương tham gia các hoạt động hỗ trợ, phòng chống đại dịch Covid-19.

6. Công đoàn cơ quan Bộ, Đoàn thanh niên Bộ Thông tin và Truyền thông căn cứ tình hình thực tiễn, tổ chức triển khai các phong trào thi đua, hoạt động cụ thể bám sát chỉ đạo của Bộ; phối hợp với cấp ủy, chính quyền cùng cấp và các đơn vị liên quan thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch tại trụ sở cơ quan Bộ, tham gia các hoạt động hỗ trợ phòng, chống đại dịch Covid-19 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

7. Văn phòng Bộ (Thường trực Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid-19 Bộ Thông tin và Truyền thông) thường xuyên rà soát, cập nhật các

kế hoạch, phương án, quy định theo hướng dẫn của Bộ Y tế nhằm đảm bảo an toàn, duy trì hoạt động bình thường tại trụ sở 18 Nguyễn Du và trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc Bộ, không để xảy ra các vấn đề mất an toàn trong tình hình mới của dịch Covid-19; phối hợp với Thường trực Hội đồng Thi đua - khen thưởng Bộ đề xuất khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích, đóng góp trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

8. Vụ Kế hoạch - Tài chính rà soát, sắp xếp, đề xuất bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Bộ Thông tin và Truyền thông theo các quy định pháp luật.

9. Các cơ quan báo chí, truyền thông (Trung tâm thông tin, Báo VietNamNet) xây dựng kế hoạch tuyên truyền, giới thiệu gương điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong Phong trào thi đua.

10. Giao Vụ Thi đua - Khen thưởng (Thường trực Hội đồng Thi đua - Khen thưởng):

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể trong toàn ngành Thông tin và Truyền thông căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện việc đăng ký tham gia Phong trào thi đua và Kế hoạch hành động (***đề xuất cụ thể, chi tiết từng nội dung công việc và thời gian, tiến độ hoàn thành***) và gửi về Vụ Thi đua - Khen thưởng ***trước ngày 30/9/2021***.

- Tổ chức theo dõi, đôn đốc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Định kỳ hoặc đột xuất tiến hành sơ kết, tổng kết, tôn vinh, khen thưởng đối với Phong trào thi đua.

- Tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng của Bộ Thông tin và Truyền thông về kết quả thực hiện Phong trào thi đua.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tiễn, Vụ Thi đua - Khen thưởng chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông xem xét, quyết định./.

PHỤ LỤC:
DANH MỤC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN PHONG TRÀO THI ĐUA

TT	Lĩnh vực	Nhiệm vụ và giải pháp
01	Bưu chính	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTT ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Bảo đảm cung ứng liên tục với chất lượng dịch vụ theo quy định pháp luật đối với dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước ở Trung ương và địa phương. 2. Thực hiện tốt, hiệu quả Kế hoạch bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu của doanh nghiệp bưu chính lớn tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đang thực hiện giãn cách xã hội ban hành kèm theo Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT, đặc biệt là 19 tỉnh, thành phố miền Nam (đây cũng chính là nhiệm vụ do Thủ tướng giao Bộ trưởng tại Nghị quyết số 78/NQ-CP ...). 3. Đẩy mạnh, hỗ trợ việc tiêu thụ nông sản cho người nông dân (đặc biệt là thông qua 2 sàn Thương mại điện tử của doanh nghiệp bưu chính - Postmart và Voso).
02	Viễn thông	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTT ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Thay đổi biểu tượng của toàn bộ các nhà mạng di động trên các máy điện thoại di động bằng các thông điệp truyền thông (như #Hay o nha; Hay cai dat Bluezone...) 2. Phát thông báo đề nghị người dân thực hiện các biện pháp phòng chống dịch theo khuyến cáo của Ban chỉ đạo quốc gia và Bộ Y tế. 3. Triển khai các đợt nhắn tin với nhằm tuyên truyền, đề nghị người dân thực hiện các biện pháp phòng chống dịch theo khuyến cáo của Ban chỉ đạo quốc gia, Bộ Y tế và các địa phương. 4. Thiết lập và hỗ trợ miễn, giảm cước cuộc gọi đến các đầu số hotline của Bộ Y tế, các địa phương (VD đầu số 18001119, 19001095, 1022...). 5. Hỗ trợ, miễn cước data tốc độ cao (3G/4G) khi truy cập đến Trang thông tin có liên quan của Bộ Y tế (moh.gov.vn và ncov.moh.gov.vn).

		6. Kết nối tập trung các camera giám sát tại các cơ sở cách ly tại các tỉnh/thành trên toàn quốc. 7. Kết nối nền tảng khám chữa bệnh từ xa (Telehealth) từ các bệnh viện trung ương tới các cơ sở y tế tuyến dưới, góp phần xóa nhòa giới hạn giữa các tuyến, các ca bệnh khó, trong đó có điều trị bệnh nhân Covid-19 sẽ được hội chẩn bởi các chuyên gia hàng đầu mà không cần chuyển lên tuyến trên. 8. Triển khai cầu truyền hình tới xã/phường để đảm bảo thông tin chỉ đạo về công tác phòng chống dịch thông suốt từ Chính phủ tới tận xã/phường. 9. Triển khai báo đầu số nhắn tin miễn phí tiếp nhận thông tin cung cấp của người dân về công tác phòng chống Covid-19, thông tin cá nhân của người dân gặp khó khăn, cần hỗ trợ do ảnh hưởng của dịch Covid 19. 10. Hỗ trợ cung cấp miễn phí giải pháp, tài khoản học trực tuyến; Lắp đặt Wi-Fi miễn phí tại các địa điểm cách ly tập trung ở các địa phương. 11. Tổ chức triển khai các chương trình nhắn tin vận động người dân ủng hộ phòng chống dịch qua cổng nhắn tin 1400. 12. Triển khai các gói hỗ trợ dịch vụ viễn thông. Nâng tốc độ tối thiểu gói cước nhưng không tăng giá, tăng dung lượng sử dụng dữ liệu data nhưng không tăng cước; Triển khai chương trình giảm cước viễn thông cho các đối tượng được hưởng gói hỗ trợ an sinh xã hội của chính phủ.
03	Ứng dụng công nghệ thông tin	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTH ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Phát triển và phát huy vai trò của Trung tâm Công nghệ phòng, chống Covid-19 Quốc gia trở thành nơi kết nối tri thức, kinh nghiệm quý báu của 2 lĩnh vực Y tế và công nghệ, và là cái nôi để phát triển thêm nhiều nền tảng, giải pháp công nghệ hỗ trợ phòng, chống dịch Covid -19. 2. Nâng cấp hoàn thiện các nền tảng chống dịch trọng yếu gồm: Nền tảng hỗ trợ truy vết, nền tảng khai báo y tế, nền tảng quản lý ra vào bằng mã QR, nền tảng hỗ trợ lấy mẫu và trả kết quả, nền tảng hỗ trợ cách ly và nền tảng quản lý tiêm chủng. 3. Tăng cường hỗ trợ các địa phương trên cả nước áp dụng triển khai quyết liệt các nền tảng, hướng tới mục tiêu đưa các nền tảng này thành các nền tảng chống dịch Tiếp tục tiếp nhận, kết nạp các tổ chức, doanh nghiệp công nghệ tham gia làm thành viên Trung tâm công nghệ phòng, chống Covid-19 Quốc gia. 4. Nghiên cứu, phát triển các nền tảng, giải pháp công nghệ mới phục vụ công tác phòng, chống dịch, trong đó tập trung hướng đến các giải pháp hỗ trợ trực tiếp người dân gặp khó khăn tại các vùng dịch (các giải pháp kết nối người dân khu

		ược bị cách ly để hỗ trợ thực phẩm, nhu yếu phẩm, tư vấn sức khỏe, tâm lý cho người điều trị tại nhà...). Trên cơ sở hoàn thiện nền tảng dữ liệu phòng chống Covid 19, Trung tâm công nghệ phòng, chống Covid-19 Quốc gia tập trung triển khai các giải pháp phân tích, mô hình hoá dữ liệu để đưa ra các thông kê dự báo về tình hình dịch từ đó làm cơ sở cho Bộ Y tế và Chính phủ có quyết sách phù hợp ứng phó với dịch trong giai đoạn tiếp theo.
04	An toàn, an ninh mạng	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTH ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Giám sát không gian mạng, hàng ngày báo cáo Lãnh đạo Bộ về những xu hướng thông tin về Covid, tỷ lệ thông tin về Covid-19 (tiêu cực, tích cực). 2. Cảnh báo các tỉnh, thành phố để kịp thời xử lý thông tin tiêu cực. 3. Đảm bảo an toàn thông tin cho các nền tảng công nghệ phòng chống dịch bệnh Covid-19.
05	Công nghiệp ICT	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTH ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp công nghệ số hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ ủng hộ cho Quỹ vắc xin phòng Covid-19 và Chương trình “Tấm lòng mùa dịch - San sẻ yêu thương”. 2. Định hướng doanh nghiệp công nghệ số tập trung nguồn lực cho nghiên cứu, phát triển sản phẩm, dịch vụ ICT, bao gồm: Thiết bị mạng 5G, thiết bị đầu cuối 5G, thiết bị mạng băng rộng, điện thoại thông minh, thiết bị IoT, camera thông minh, thiết bị thông minh hộ gia đình; Các nền tảng số, các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ cho chính phủ số, chuyển đổi số trong các lĩnh vực ưu tiên, như: y tế, giáo dục, tài chính - ngân hàng, du lịch, nông nghiệp, giao thông vận tải, xây dựng, năng lượng, tài nguyên và môi trường,... 3. Vận động các doanh nghiệp công nghệ số tích cực tham gia hỗ trợ tiêu thụ nông sản các hộ nông dân trên các Sàn thương mại điện tử sử dụng giải pháp công nghệ số Make in Viet Nam.

06	Bảo chí, truyền thông
I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chi thị 01/CT-TTTT ngày 11/01/2021 và Chi thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021.	
II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19:	
1. Tiếp tục chỉ đạo công tác tuyên truyền, phản ánh toàn diện các giải pháp tích cực, nổi bật của Chính phủ, Bộ Y tế, cấp ủy và chính quyền các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; nỗ lực đảm bảo an sinh, chăm lo đời sống của người dân trong cả nước; tăng cường thông tin hướng dẫn người dân thực hiện phòng, chống dịch; nỗ lực trong công tác điều trị bệnh nhân,... Công tác tuyên truyền trên các cơ quan thông tấn, báo chí từ Trung ương tới địa phương phải tạo sự đồng thuận, mang lại niềm tin trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 đối với nhân dân.	
2. Yêu cầu các mạng xã hội trong nước, trang tin điện tử tổng hợp tham gia tích cực vào việc lan tỏa thông tin hữu ích, thiết thực. Tổ chức sử dụng các nền tảng zalo, viber,... thông báo rộng rãi, ngăn gọn các chính sách để giúp người dân yên tâm thực hiện. Đầu tranh, phản bác kịp thời thông tin giả, xấu độc trên không gian mạng liên quan đến công tác phòng, chống dịch; kịp thời chấn chỉnh, đính chính các thông tin sai sót của các cơ quan báo chí.	
3. Sử dụng những cơ chế phối hợp đặc biệt với các nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới để xử lý, gỡ triệt để tin giả, xuyên tạc, bóp méo các quan điểm, gây ảnh hưởng xấu đến tâm lý nhân dân và ảnh hưởng đến hiệu quả công tác chống dịch, ổn định xã hội.	
4. Sử dụng hệ thống đài truyền thanh xã, phường, loa truyền thanh lưu động và các phương tiện thông tin cơ sở khác để phổ biến, thông báo kịp thời, đầy đủ và chính xác thông tin về các biện pháp phòng, chống dịch và các chính sách an sinh xã hội, hỗ trợ người dân của chính quyền.	
5. Tập trung thông tin, tuyên truyền trên báo chí bằng tiếng nước ngoài về những biện pháp quyết liệt của Chính phủ và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm kiểm soát sự lây lan của dịch bệnh, giảm thiểu các ca tử vong, điều trị thành công cho bệnh nhân. Nêu bật các kết quả tích cực trong công tác kiểm soát dịch, giảm tỷ lệ tử vong cũng như các khó khăn cần sự giúp đỡ, chia sẻ của cộng đồng quốc tế, đặc biệt là ngoại giao vắc-xin. Tạo điều kiện để báo chí quốc tế tiếp cận thực địa ngay khi tình hình đã được kiểm soát, cho kết quả ban đầu tốt.	

07	Kinh tế số	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTT ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Một số nhiệm vụ và giải pháp trong phòng, chống đại dịch Covid-19: 1. Triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số, ứng dụng nền tảng số để thay đổi phương thức sản xuất kinh doanh, giải được bài toán đứt gãy chuỗi cung ứng để sinh tồn, vượt qua đại dịch, phục hồi và phát triển 2. Hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể và hợp tác xã chuyển đổi số, lên sàn thương mại số để mở rộng kênh tiêu thụ mới cho sản phẩm của mình, vừa mở thêm nguồn cung vật tư nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, đồng thời thu nhận thông tin số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp các hộ dân thoát khỏi nguy cơ do giãn cách, vượt qua được đại dịch và còn phát triển tốt hơn. 3. Tổ chức triển khai xây dựng nền tảng địa chỉ số Việt Nam để cung cấp địa chỉ số chính xác, dễ tìm đến từng cơ quan, tổ chức và hộ dân; giúp cho việc vận chuyển, cung ứng hàng hoá thiết yếu, vật phẩm cứu trợ đến đúng địa chỉ của từng hộ dân trong bối cảnh giãn cách, đứt gãy do đại dịch; giúp cho cuộc sống người dân được đảm bảo bình thường trong khủng hoảng Covid-19; giải được bài toán nhiều chục năm qua là rất nhiều hộ dân hiện nay chưa có địa chỉ chính xác nên rất khó khăn khi liên hệ và gửi các vật phẩm, hàng hoá.
08	Các cơ quan, đơn vị khác	I. Hoàn thành các nhiệm vụ chính trị Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông giao tại Chỉ thị 01/CT-TTTT ngày 11/01/2021 và Chỉ thị số 05/CT-BTTTT ngày 02/02/2021. II. Tích cực tham gia, đề xuất các giải pháp hỗ trợ các đơn vị thuộc các lĩnh vực thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp đề ra.